

Số: 38 /KH-ĐHXDMT

Đắk Lắk, ngày 18 tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi Ý tưởng, dự án khởi nghiệp trong sinh viên

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Căn cứ Kế hoạch số 01/KH-ĐHXDMT, ngày 22/01/2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Xây dựng Miền Trung về việc Triển khai hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp năm 2025.

Trường Đại học Xây dựng Miền Trung ban hành Kế hoạch tổ chức cuộc thi Ý tưởng, dự án khởi nghiệp trong sinh viên năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm thúc đẩy, hỗ trợ các hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong sinh viên;
- Lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, tìm kiếm, tôn vinh những ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên;
- Thu hút sự quan tâm, hỗ trợ của xã hội đối với các ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của sinh viên;
- Chọn ý tưởng, dự án tham dự cuộc thi về khởi nghiệp do các cấp tổ chức.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi thu hút được đông đảo sinh viên Nhà trường hưởng ứng, tham gia;
- Công tác tổ chức chu đáo, đảm bảo phát huy các hoạt động kết nối, hỗ trợ sinh viên trong quá trình triển khai cuộc thi.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Đối tượng tham gia: Sinh viên hoặc nhóm sinh viên đang học tập tại MUCE;

2. Lĩnh vực dự thi: Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp thuộc các ngành, lĩnh vực kinh tế, sản xuất kinh doanh, dịch vụ, kỹ thuật, công nghệ. Khuyến khích các ngành, lĩnh vực đang đào tạo của Nhà trường. Cụ thể như sau:

- Công nghệ xây dựng thông minh; nhà thông minh; hệ thống tự động hóa cho nhà xưởng, công trình nhỏ;
- Công trình thích ứng biến đổi khí hậu, tiết kiệm năng lượng;
- Vật liệu xây dựng xanh, tái chế, thân thiện môi trường;
- Thiết kế kiến trúc sáng tạo bằng các công nghệ tiên tiến;
- Giải pháp giao thông thông minh, đô thị bền vững;
- Giải pháp kỹ thuật cho nông nghiệp công nghệ cao;
- Mô hình kinh doanh nền tảng kết nối ngành nghề;
- Giải pháp tài chính cá nhân, quản trị nhân sự, bán hàng, điều hành doanh nghiệp;
- Các dự án khởi nghiệp khác có yếu tố đổi mới sáng tạo mang lại giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội.

2. Thể lệ cuộc thi

Xem phụ lục gửi kèm theo Kế hoạch này.

Trong quá trình tổ chức nếu phát sinh các vấn đề mới Ban tổ chức có thể điều chỉnh, thay đổi Thể lệ cho phù hợp với tình hình thực tế để chất lượng cuộc thi đạt hiệu quả tốt nhất.

3. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Đăng ký dự thi từ ngày 01/10 - 15/10/2025: phát động cuộc thi; tổ chức các hoạt động truyền thông và đăng ký dự thi, tiếp nhận hồ sơ;

- Vòng sơ loại từ ngày 16/10 - 15/11/2025: hướng dẫn viết, chỉnh sửa; thi vòng sơ loại; công bố kết quả chấm vòng sơ loại;

- Vòng chung kết: từ ngày 16/11 - 15/12/2025: gửi xin ý kiến chuyên môn; hướng dẫn các thí sinh hoàn thiện các ý tưởng, dự án; thi chung kết, trao giải.

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Vòng sơ loại

Hỗ trợ 300.000 đồng/ý tưởng, dự án đối với sinh viên MUCE có ý tưởng, dự án khởi nghiệp được Ban tổ chức đồng ý cho tham dự vòng sơ loại.

2. Vòng chung kết

♦01 Giải nhất : 2.000.000 đồng và Giấy khen của Hiệu trưởng nhà trường;

♦01 Giải nhì : 1.500.000 đồng và Giấy khen của Hiệu trưởng nhà trường;

♦01 Giải ba : 1.000.000 đồng và Giấy khen của Hiệu trưởng nhà trường;

♦Các ý tưởng, dự án của sinh viên MUCE tham dự vòng chung kết nếu không đạt giải sẽ được hỗ trợ 300.000 đồng/ý tưởng, dự án.

♦Các ý tưởng, dự án đạt giải sẽ được Ban Tổ chức giới thiệu với các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế ý tưởng phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

4.1. Thành lập Ban tổ chức, Tiểu ban chuyên môn

4.1.1. Ban tổ chức

1.	TS. Lê Đức Thường	Phó Hiệu trưởng	Trưởng ban
2.	ThS. Nguyễn Nguyên Khang	TP.Phòng CTSV	Phó Trưởng ban TT
3.	TS. Nguyễn Kim Cường	TP. Phòng KH&ĐN	Phó Trưởng ban
4.	TS. Vương Thị Thùy Dương	PTK, PT Khoa Kinh tế	Phó Trưởng ban
5.	TS. Huỳnh Ngọc Hào	GĐ Phân hiệu Đà Nẵng	Ủy viên
6.	TS. Nguyễn Văn Hải	TK Khoa Xây dựng	Ủy viên
7.	ThS. Ngô Đức Quý	PTK, PT Khoa Kiến trúc	Ủy viên
8.	ThS. Ngô Đình Thành	PTK, PT Khoa KT - CN	Ủy viên
9.	ThS. Đỗ Văn Hùng	PTK, PT Đoàn Thanh niên	Ủy viên
10.	ThS. Đinh Gia Tuấn	CV Phòng CTSV	Ủy viên, Thư ký

4.1.2. Tiểu ban chuyên môn

1.	ThS. Nguyễn Nguyên Khang	TP. Phòng CTSV	Trưởng tiểu ban
2.	TS. Nguyễn Kim Cường	TP. Phòng KH&ĐN	Ủy viên
3.	ThS. Lê Đức Tâm	PTK. Khoa Kinh tế	Ủy viên
4.	TS. Bùi Thị Thanh Mai	P.TBM QTKD & Logistics	Ủy viên
5.	ThS. Đinh Gia Tuấn	CV. Phòng CTSV	Ủy viên, Thư ký
6.	Mời Hội Doanh nhân trẻ Đắk Lắk		Ủy viên
7.	Mời Hội Doanh nhân trẻ Đắk Lắk		Ủy viên

4.2. Phân công nhiệm vụ

4.2.1. Ban tổ chức

- Xây dựng kế hoạch và dự trù kinh phí tổ chức cuộc thi;
- Tuyên truyền, phổ biến về kế hoạch tổ chức cuộc thi đến toàn thể giảng viên và sinh viên; kêu gọi sinh viên hưởng ứng, đăng ký tham gia cuộc thi; chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các tổ chức, thành viên triển khai cuộc thi;
- Bố trí giảng viên có chuyên môn phù hợp để hỗ trợ, tư vấn cho các đội thi;
- Chịu trách nhiệm chung về cuộc thi.

4.2.2. Tiểu ban chuyên môn

- Phối hợp với Ban tổ chức cuộc thi xây dựng thể lệ cuộc thi;
- Lập kế hoạch chi tiết và tổ chức các vòng thi;
- Hỗ trợ, tư vấn các đội thi;
- Giúp Ban tổ chức thẩm định các ý tưởng, dự án của các đội dự thi;
- Đề xuất Ban giám khảo cuộc thi để Ban tổ chức xét duyệt;
- Thực hiện các công tác liên quan khác.

4.2.3. Các đơn vị thuộc, trực thuộc Trường

a) Phòng công tác sinh viên

- Phát động cuộc thi; tiếp nhận hồ sơ dự thi, các vòng chấm thi, chương trình chung kết trao giải;

- Triển khai thực hiện các công tác chuẩn bị, đảm bảo các điều kiện cho công tác tổ chức cuộc thi;

- Tham mưu vận động các nguồn lực, kinh phí để hỗ trợ cho công tác tổ chức cuộc thi, trao giải;

- Quyết toán kinh phí tổ chức cuộc thi.

b) Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên

- Triển khai cuộc thi đến các cơ sở Đoàn, Hội, Câu lạc bộ; thông tin rộng rãi về cuộc thi và vận động hội viên, thanh niên, sinh viên tích cực đăng ký dự thi;

- Phối hợp chặt chẽ với các đầu mối tổ chức để đảm bảo nội dung cuộc thi và chất lượng thí sinh;

- Hướng dẫn, hỗ trợ cho các thí sinh đăng ký tham gia các vòng thi.

c) Phòng Khoa học và Đối ngoại

- Truyền thông cuộc thi trên các phương tiện thông tin;

- Thiết kế các banner phục vụ cho cuộc thi;

- Vận động các doanh nghiệp tài trợ cuộc thi;

- Mời các cơ quan thông tấn, báo chí đưa tin về cuộc thi;

d) Phòng Tổ chức - Hành chính

- Chuẩn bị hội trường phục vụ cho các vòng thi và phân công người hỗ trợ kỹ thuật;

- Đảm bảo an ninh trật tự cho chương trình.

đ) Phòng Kế hoạch - Tài chính

Tham mưu cho Ban Giám hiệu Nhà trường bố trí kinh phí để phục vụ cuộc thi; hỗ trợ làm các thủ tục tạm ứng và quyết toán kinh phí hội thi.

e) Các khoa chuyên ngành và Phân hiệu Đà Nẵng

- Thông tin rộng rãi về cuộc thi và vận động sinh viên tích cực đăng ký dự thi;

- Cử giảng viên làm công tác hỗ trợ xây dựng dự án, ý tưởng khởi nghiệp cho sinh viên;

- Tham gia mời các doanh nghiệp, cựu sinh viên để hỗ trợ sinh viên.

f) Các đơn vị liên quan

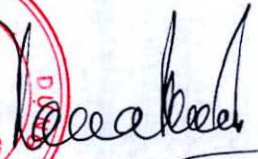
- Phối hợp với Phòng công tác sinh viên thực hiện tốt các nội dung cuộc thi;
- Thông tin rộng rãi về cuộc thi và vận động hội viên, thanh niên, sinh viên tích cực đăng ký dự thi;

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi ý tưởng, dự án khởi nghiệp trong sinh viên của Trường Đại học Xây dựng Miền Trung. Hiệu trưởng yêu cầu các tổ chức, đơn vị và các cá nhân liên quan thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, HĐT (báo cáo);
- Các đơn vị thuộc và trực thuộc Trường;
- Đoàn TN, Hội SV;
- Lưu: VT, CTSV

HIỆU TRƯỞNG


TS. Phan Văn Huệ

THẺ LỆ

Cuộc thi ý tưởng, dự án khởi nghiệp trong sinh viên

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 38/KH-ĐHXDĐT ngày 18 tháng 9 năm 2025 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Xây dựng Miền Trung)

Điều 1. Đối tượng tham gia

Đối tượng tham gia (thí sinh) là sinh viên hoặc nhóm sinh viên (không quá 05 thành viên) đang học tập tại MUCE.

Điều 2. Lĩnh vực dự thi

Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp thuộc các ngành, lĩnh vực kinh tế, sản xuất kinh doanh, dịch vụ, kỹ thuật, công nghệ. Khuyến khích các ngành, lĩnh vực đang đào tạo của Nhà trường. Cụ thể như sau:

- Công nghệ xây dựng thông minh; nhà thông minh; hệ thống tự động hóa cho nhà xưởng, công trình nhỏ;
- Công trình thích ứng biến đổi khí hậu, tiết kiệm năng lượng;
- Vật liệu xây dựng xanh, tái chế, thân thiện môi trường;
- Thiết kế kiến trúc sáng tạo bằng các công nghệ tiên tiến;
- Giải pháp giao thông thông minh, đô thị bền vững;
- Giải pháp kỹ thuật cho nông nghiệp công nghệ cao;
- Mô hình kinh doanh nền tảng kết nối ngành nghề;
- Giải pháp tài chính cá nhân, quản trị nhân sự, bán hàng, điều hành doanh nghiệp;
- Các dự án khởi nghiệp khác có yếu tố đổi mới sáng tạo mang lại giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.

Điều 3. Hồ sơ dự thi

- Hồ sơ dự thi gồm 01 bộ trình bày bằng tiếng Việt, không tẩy xóa, đánh máy trên khổ giấy A4 cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, gồm:

- + Phiếu đăng ký dự thi (theo Mẫu M-1);
- + Thuyết minh ý tưởng, dự án khởi nghiệp (theo Mẫu M-2);
- + Sản phẩm, mô hình ... (nếu có).

- Đăng ký tham gia: thí sinh/nhóm thí sinh dự thi hoàn thiện hồ sơ theo Mẫu M-1, M-2 và gửi cho Ban tổ chức như sau:

- + Bản cứng gửi về: Phòng Công tác sinh viên - Tòa B1, khu B, Trường Đại học Xây dựng Miền Trung (số 195 Hà Huy Tập, P. Bình Kiến, tỉnh Đắk Lắk)
- + Bản PDF gửi qua email: dinggiatuan@muce.edu.vn

Lưu ý: chủ đề email ghi rõ “Đăng ký tham gia cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sinh viên”

Chuyên viên tư vấn, hỗ trợ: Đinh Gia Tuấn, ĐT: 0886224968

Điều 4. Tiêu chí chấm điểm

Bài dự thi được đánh giá theo các tiêu chí sau:

Stt	Tiêu chí	Thang điểm
1	- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường: 10 điểm - Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội: 5 điểm - Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng, mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm	20 điểm
2	- Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh: 5 điểm - Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh: 5 điểm - Tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh: 5 điểm - Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing: 5 điểm	20 điểm
3	- Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường: 10 điểm - Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ: 10 điểm	20 điểm
4	- Kết quả của dự án: doanh thu, chi phí, lợi nhuận dự kiến: 5 điểm - Thời gian thu hồi vốn: 5 điểm - Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án: 5 điểm	15 điểm
5	- Kế hoạch truyền thông, có giải pháp/chiến lược truyền thông rõ ràng, nhằm đúng khách hàng mục tiêu: 5 điểm - Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt: 5 điểm	10 điểm
6	- Khả năng thuyết trình dự án: 5 điểm - Kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội: 5 điểm - Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm: 5 điểm	15 điểm
Tổng		100 điểm

Điều 5. Các vòng thi

1. Vòng sơ loại

- Thời gian: Theo Kế hoạch

- Hình thức thi: Ban Tổ chức thẩm định Hồ sơ dự thi của thí sinh, sau đó công bố kết quả các ý tưởng, dự án được tham gia vòng loại theo kế hoạch.

2. Vòng chung kết

- Thời gian: Theo Kế hoạch

- Địa điểm: Khu B, Trường Đại học Xây dựng Miền Trung.

- Hình thức thi:

+ Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp tham dự Vòng chung kết được gửi đánh giá của nhà đầu tư và nhận bình chọn từ các doanh nghiệp. Kết quả đánh giá, bình chọn được dùng để tham khảo trong quá trình chấm giải ý tưởng.

+ Thí sinh trình bày ý tưởng trước hội đồng giám khảo tối đa 10 phút, trả lời câu hỏi của Hội đồng giám khảo tối đa 10 phút. Kết quả Cuộc thi được công bố trong buổi tổng kết trao giải, các ý tưởng xuất sắc nhất được trình bày trong buổi tổng kết, trao giải.

- Các hoạt động hỗ trợ:

+ Tổ chức cho thí sinh tham quan một số mô hình, doanh nghiệp khởi nghiệp thành công.

+ Tổ chức tọa đàm với sự tham gia của lãnh đạo các doanh nghiệp, chuyên gia và các Startup trẻ.

Điều 6. Trách nhiệm của thí sinh

- Thí sinh dự thi phải tuân thủ thể lệ của Ban Tổ chức, trong đó phải đảm bảo:

+ Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền;

+ Sản phẩm dự thi chưa được sử dụng, cam kết không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã đưa vào sử dụng của các cá nhân, doanh nghiệp ở trong nước và nước ngoài. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, thí sinh không được sử dụng sản phẩm tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

- Hội đồng tuyển chọn không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Hội đồng tuyển chọn do lỗi kỹ thuật.

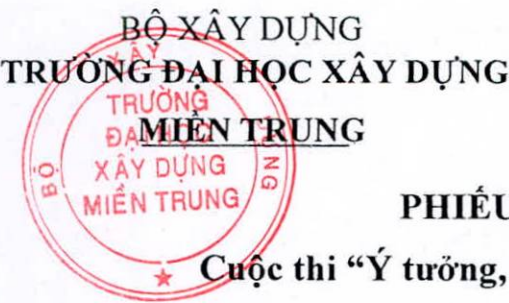
- Hội đồng tuyển chọn không trả lại bài dự thi.

- Để rút khỏi cuộc thi, thí sinh dự thi phải thông báo với Ban tổ chức cuộc thi bằng văn bản qua email dinhgiatuan@muce.edu.vn trước thời gian hết hạn nộp bài dự thi.

- Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm thi đoạt giải, thí sinh đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

BTC CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP CHO SINH VIÊN NĂM 2025





CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Đắk Lắk, ngày tháng năm 2025

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI

Cuộc thi “Ý tưởng, dự án khởi nghiệp” của sinh viên

I. Thông tin thí sinh, nhóm thí sinh:

Họ và tên:
Ngày sinh:
Điện thoại: Email:
Lớp: Khoa
Họ và tên các thành viên: 1. Họ và tên: Lớp:
2. Họ và tên: Lớp:

II. Thông tin ý tưởng:

1. Tên ý tưởng:
.....
.....

2. Lĩnh vực kinh doanh/ hoạt động:
.....
.....

3. Tóm tắt Ý tưởng (viết tóm tắt không quá 100 từ):
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Loại ý tưởng dự án:
Ý tưởng đã triển khai trong thực tế hay chưa, ở đâu?.....
.....

5. Cam kết của thí sinh/nhóm thí sinh: Tôi xin cam đoan ý tưởng này là của tôi/nhóm chúng tôi. Tôi xin chịu trách nhiệm trước Ban tổ chức Giải thưởng và pháp luật về các ý tưởng của đề tài này.

Thí sinh
(hoặc trưởng nhóm)

BỘ XÂY DỰNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC XÂY DỰNG
MIỀN TRUNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đắk Lắk, ngày tháng năm 2025

THUYẾT MINH Ý TƯỞNG, DỰ ÁN KHỞI NGHIỆP

★ Cuộc thi “Ý tưởng, dự án khởi nghiệp” của sinh viên

1. Thông tin ý tưởng, dự án

- Tên ý tưởng, dự án: ...
- Tên thí sinh/đại diện nhóm thí sinh (Họ và tên; lớp; ngành; khoa; điện thoại; email; facebook): ...
- Lĩnh vực hoạt động / kinh doanh: ...

2. Mô tả về ý tưởng, dự án khởi nghiệp

- Mô tả tổng quát về ý tưởng/dự án khởi nghiệp. Lý do phát triển ý tưởng/dự án này? Mô hình/kế hoạch kinh doanh? Tính đổi mới sáng tạo, công nghệ (nếu có) của ý tưởng/dự án?
- Giai đoạn của ý tưởng, dự án khởi nghiệp đang ở dạng Ý tưởng; đang xây dựng sản phẩm; đã có sản phẩm mẫu; sản phẩm đã có người dùng (ở giai đoạn khảo nghiệm, hoàn thiện sản phẩm)

3. Mục tiêu của ý tưởng, dự án khởi nghiệp

Mục tiêu mà ý tưởng, dự án khởi nghiệp hướng đến là gì?

4. Phân tích thị trường, những khó khăn, thách thức

- Khách hàng là ai? Tại sao họ sẽ mua/sử dụng sản phẩm, dịch vụ của ý tưởng, dự án? Tiềm năng quy mô thị trường? Đối thủ cạnh tranh?..., phương pháp tổ chức và quản lý,..., kế hoạch tiếp thị (truyền thông, tổ chức tiêu thụ sản phẩm),
- Cách thức bán hàng? Doanh thu của sản phẩm đến từ những nguồn nào?...
- Những khó khăn, thách thức mà ý tưởng, dự án đang và sẽ phải đối mặt? Giải pháp giải quyết các vấn đề này?

5. Kế hoạch kinh doanh

Các hoạt động mà dự án sẽ thực hiện; Tổ chức kinh doanh, sản xuất và dịch vụ hỗ trợ, xây dựng giá thành và giá bán dự kiến,...

6. Nguồn lực thực hiện

Mô tả về nguồn lực thực hiện ý tưởng, dự án: Nhân lực (các cá nhân thực hiện chính và vai trò trong phát triển ý tưởng, dự án), kế hoạch tài chính để thực hiện thành công ý tưởng, dự án (Phương pháp thu hút vốn tạo nguồn lực tài chính cho ý tưởng, dự án, tái đầu tư, dự trù tài chính cho các năm khi dự án hoạt động,...); trang thiết bị, công nghệ (nếu có) của ý tưởng, dự án,....

7. Những kết quả, lợi ích của ý tưởng, dự án

Kết quả, lợi ích cho xã hội, cộng đồng và chủ dự án / ý tưởng

8. Định hướng phát triển

Định hướng phát triển của ý tưởng, dự án sau 1 năm, 3 năm,...? (Hướng phát triển, quy mô, tiềm năng,...).

....., ngày tháng năm 2025

Thí sinh

(hoặc trưởng nhóm)